



Universidad Tecnológica
Gral. Mariano Escobedo



**PROGRAMA DE DESARROLLO
PARA EL PERSONAL DOCENTE, DIRECTIVO Y ADMINISTRATIVO**

2009 - 2010

Universidad Tecnológica Gral. Mariano Escobedo

ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN



Universidad Tecnológica
Gral. Mariano Escobedo

RESPONSABLES

ING. LORENZO VELA PEÑA
Rector

ING. SONIA NOHEMÍ ESPINOSA GARCÍA
Subdirectora de Planeación y Evaluación

LIC. BLANCA SYLVIA TOVAR RODRÍGUEZ
Subdirectora de Recursos Humanos

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	1
2. PROGRAMAS DE DESARROLLO	2
2.1 DOCENTE	
2.1.1 Retos del Docente en el Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje.	
2.1.2 Educación Universitaria Basada en Competencias	
2.1.3 Competencias Profesionales para Docentes Universitarios	
2.1.4 Tutoría Universitaria	
2.1.5 Redes Académicas	
2.1.6 Metodología de la Investigación Educativa	
2.1.7 Importancia de la Publicación de Artículos Científicos	
2.1.8 Tecnologías de la Comunicación y la Información	
2.2 DIRECTIVO	6
2.2.1 Aprovechamiento de las Oportunidades del Plan Sectorial de Educación 2007 – 2012	
2.2.2 Planeación Estratégica para la Educación Superior	
2.2.3 Diseño de una Estrategia para la Acreditación de Programas Académicos	
2.2.4 Internacionalización de la Educación Superior	
2.2.5 Movilidad Estudiantil en la Educación Superior	
2.2.6 Gestión de la Vinculación Universitaria	
2.2.7 Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	
2.3 ADMINISTRATIVO	10
2.3.1 Metodología para la Calidad en el Servicio	
2.3.2 Elaboración de documento mediante herramientas de cómputo (2 módulos)	
3. PROGRAMACIÓN	11
4. ESTRATEGIAS	14
5. CONCLUSIONES	15



Universidad Tecnológica
Gral. Mariano Escobedo

1. PRESENTACIÓN

En el reconocimiento de la importancia de la capacitación como herramienta indispensable para el desarrollo de las personas, así como de las Instituciones, se elabora el presente Programa de Desarrollo para el Personal Docente, Directivo y Administrativo para el año lectivo 2009 – 2010.

El programa atiende primordialmente a los objetivos 7, 10 y 11 del Programa Institucional 9.1 Docencia, así como al objetivo 1 y 7 del Programa Institucional 9.6 Administración y Finanzas, ambos contenido en el Programa Institucional de Desarrollo 2009 – 2013 (PIDE 2009 – 2013) de esta Universidad Tecnológica Gral. Mariano Escobedo.

También se ha tomado como base el indicador 25 (Capacitación del Personal de la Universidad Tecnológica) del Modelo de Evaluación de Calidad del Subsistema de Universidades Tecnológicas (MECASUT) que tiene como finalidad conocer el total de personal que ha recibido cuando menos un curso anual de capacitación de 20 horas que conlleve a una mayor calidad en la realización de sus actividades.

Además ha sido realizado atendiendo las recomendaciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, que sugiere la implementación de un Programa de Desarrollo para el Personal Docente que asegure su formación en pro de la Visión Institucional.

La programación de estos cursos se ha elaborado de acuerdo al calendario anual de la Universidad.

ING. LORENZO VELA PEÑA
Rector

2. PROGRAMAS DE DESARROLLO

2.1 DOCENTE

2.1.1 Retos del Docente en el Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje.

Objetivo :

Analizar los retos que debe asumir el docente universitario ante el Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje (MECA).

Temas:

- El Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje (MECA)
- Métodos de enseñanza y aprendizaje.
- Estilos docentes.
- El docente que no lo sabe todo.
- El papel del docente como asesor, coordinador y facilitador del aprendizaje.
- Estrategias para facilitar el aprendizaje

2.1.2 Educación Universitaria Basada en Competencias.

Objetivo :

Al término del curso el participante conocerá y aplicará los elementos que integran la Educación Universitaria Basada en Competencias.

Temas:

- Importancia de la formación basada en competencias.
- Diseño curricular por competencias.
- Características de la educación basada en competencias.
- Cualidades de la Educación por Competencias Profesionales.
- Elementos pedagógicos didácticos para la enseñanza por competencias.
- Evaluación de Competencias Profesionales.

2.1.3 Competencias Profesionales para Docentes Universitarios.

Objetivo :

Analizar los participantes cuentan con las competencias para desempeñarse como docente universitario.

Temas:

- Planificar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Seleccionar y preparar los contenidos disciplinarios.
- Ofrecer información y explicaciones comprensibles y organizadas
- Manejar eficientemente el uso de las nuevas tecnologías.
- Diseñar la metodología y organizar las actividades.
- Comunicarse – Relacionarse con los alumnos.
- Tutorar.
- Evaluar.
- Reflexionar e investigar sobre la enseñanza.
- Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

2.1.4 Tutoría Universitaria.

Objetivo :

Analizar la Importancia de la tutoría universitaria, como un elemento para la formación integral de los estudiantes y el fortalecimiento institucional de las Instituciones de Educación Superior en México.

Temas:

- La tutoría universitaria es una alternativa para elevar la calidad de los programas académicos.
- Características de un tutor universitario.
- Problemáticas comunes a los estudiantes de educación superior.
- Herramientas de la actividad de tutoría.
- Evaluación de la tutoría universitaria.

2.1.5 Redes Académicas.

Objetivo :

Analizar la conveniencia de crear redes académicas y valorar su importancia para la educación en el siglo XXI.

Temas:

- Concepto e importancia de las redes académicas.
- Redes académicas en México e Iberoamérica.
- La educación en la sociedad de la información.
- Estrategias para la consolidación de Cuerpos Académicos mediante el uso de Redes Académicas.
- Estrategias para aprovechar la Cooperación Nacional e Internacional.

2.1.6 Metodología de la Investigación Educativa

Objetivo :

Elevar la calidad de la investigación educativa y transformar la práctica educativa a partir de la comprensión de los problemas educativos contemporáneos que nos proporciona el quehacer de la investigación

Temas:

- La investigación educativa. Conceptos básicos.
- Métodos científicos.
- Etapas de la investigación científica.
- Operalización del problema educativo.
- Diseñando un proyecto de investigación.
- Fomentando la producción científica.

2.1.7 Importancia de la Publicación de Artículos Científicos

Objetivo :

Redactar al menos un artículo que sea sometido a revistas arbitradas indizadas.

Temas:

- Introducción a las líneas de investigación.
- Análisis de los trabajos publicados en las Líneas Generales de Aplicación Pertinentes del Conocimiento (LGAPC).
- Importancia de la publicación en medios arbitrados e indizados.
- Proceso de escritura de artículos científicos.
- Metodología de investigación científica.

2.1.8 Tecnologías de la Comunicación y la Información

Objetivo :

Conocer los principales paradigmas de la sociedad de la información y su impacto en la Educación Superior.

Temas:

- Evolución de las TCI.
- Ambientes Virtuales de Aprendizaje.
- Los lenguajes de los nuevos medios aplicados a la Administración Pública.
- El e-learning: hacia la sociedad del conocimiento.
- La aplicación de estos avances en nuestra práctica docente.

2.2 DIRECTIVO

2.2.1 Aprovechamiento de las Oportunidades del Plan Sectorial de Educación 2007 – 2012.

Objetivo :

Analizar las oportunidades que presenta el Plan Sectorial de Educación 2007 -2012.

Temas:

- › Metodología de la Planeación del Desarrollo Nacional.
- › Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012.
- › Contexto del Plan Sectorial de Educación 2007 – 2012.
- › Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción.
- › Temas transversales: Evaluación, Infraestructura y Sistemas de Información
- › Oportunidades para las Instituciones de Educación Superior

2.2.2 Planeación Estratégica para la Educación Superior.

Objetivo :

Analizar y aplicar la metodología de la Planeación Estratégica enfocada a las Instituciones de Educación Superior.

Temas:

- › Rasgos de la Planeación Educativa contemporánea.
- › La metodología de la Planeación Estratégica y su Aplicación.
- › Elementos claves de la Planeación Estratégica.
- › Herramientas de la Planeación Estratégica.
- › Formulación de un proyecto educativo aplicando la Planeación Estratégica.

2.2.3 Diseño de una Estrategia para la Acreditación de Programas Académicos.

Objetivo :

Definir una estrategia exitosa para la Acreditación de Programas Académicos en las Instituciones de Educación Superior en México.

Temas:

- Indicadores de Desempeño para alcanzar la Acreditación de un Programa Académico.
- Mecanismos de Evaluación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).
- Mecanismos de Evaluación de las entidades Acreditadas de Programas Académicos.
- Análisis FODA de los programas académicos.
- Definir una estrategia exitosa para superar debilidades y prevenir amenazas.
- Mecanismos para aplicar estrategias.

2.2.4 Internacionalización de la Educación Superior.

Objetivo :

Analizar la internacionalización de la educación en México, como una de las prioridades para insertar a las Universidades y a las Instituciones de Educación Superior en el proceso de la globalización.

Temas:

- La globalización y la Educación Superior en México.
- La internacionalización de la Educación Superior: conceptos y enfoques.
- La cooperación internacional de las Universidades mexicanas en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).
- La movilidad estudiantil y el intercambio académico como apoyo a la internacionalización.
- Las redes académicas como apoyo a la internacionalización.

2.2.5 Movilidad Estudiantil en la Educación Superior

Objetivo :

Analizar las oportunidades y ventajas en que se desarrolla la movilidad estudiantil en la Educación Superior.

Temas:

- Revalidación de estudios.
- Aspectos generales que influyen en la movilidad estudiantil.
- Programas de movilidad estudiantil nacional e internacional.
- Becas de movilidad estudiantil nacional e internacional.
- Diseño de una estrategia que apoye la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional.

2.2.6 Gestión de la Vinculación Universitaria

Objetivo :

Formar funcionarios universitarios dedicados a las actividades de vinculación, a través del análisis y aplicación de conceptos, técnicas y herramientas de gestión de la vinculación.

Temas:

- Problemática de la vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y la Sociedad y el Mercado Laboral.
- Evolución de la vinculación universitaria.
- Vinculación Universidad – Empresa.
- Comercialización de servicios y la transferencia de tecnologías.
- Diseño de estrategias de vinculación.
- Estructuras institucionales dedicadas a la vinculación.
- Operación de oficinas de vinculación universitaria.

2.2.7 Diagnóstico de Necesidades de Capacitación

Objetivo :

Proporcionar un esquema metodológico para planear, operar y evaluar las acciones de capacitación en la etapa de diagnóstico de necesidades y así contar con las herramientas estratégicas de diseño y dirección de la capacitación dentro de una Institución de Educación Superior.

Temas:

- Esquema de modernización.
- Componentes estratégicos de la planeación de la capacitación.
- Diagnóstico institucional.
- Definición de la DNC.
- Enfoques para realizar la DNC.
- Procedimiento para elaborar la DNC.
- Herramientas para determinar problemas.
- Determinación de los perfiles.

2.3 ADMINISTRATIVO

2.3.1 Metodología para la Calidad en el Servicio

Objetivo :

Aplicar de manera práctica las técnicas de servicio, de comunicación de interacción con los clientes (usuarios) para brindar un servicio excelencia.

Temas:

- Calidad como actitud personal.
- Cultura del ser.
- Pirámide de la autoestima.
- Actitud y su impacto en el servicio.
- Etapa del servicio.
- Empatía en el servicio.
- Actitud en el servicio.
- Técnicas de servicio.

2.3.2 Elaboración de documentos mediante herramientas de cómputo

Objetivo :

Proporcionar los conocimientos tecnológicos que permitan al participante elaborar documentos haciendo uso de infraestructura informática.

Temas:

- Procesador de palabras.
- Hojas electrónicas.
- Presentaciones electrónicas.
- Documentos de publicidad.

3. PROGRAMACIÓN

3.1 CUATRIMESTRE: SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2009

SEPTIEMBRE							
	L	M	M	J	V	S	D
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30				

OCTUBRE							
	L	M	M	J	V	S	D
5				1	2	3	4
6	5	6	7	8	9	10	11
7	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	22	23	24	25
9	26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE							
	L	M	M	J	V	S	D
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30						

DICIEMBRE							
	L	M	M	J	V	S	D
14		1	2	3	4	5	6
15	7	8	9	10	11	12	13
16	14	15	16	17	18	19	20
17	21	22	23	24	25	26	27
18	28	29	30	31	1	2	3

CAPACITACIÓN DOCENTE
CAPACITACIÓN DIRECTIVA
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA

3.2 CUATRIMESTRE: ENERO – ABRIL 2010

ENERO							
	L	M	M	J	V	S	D
					1	2	3
1	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17
3	18	19	20	21	22	23	24
4	25	26	27	8	29	3	31

FEBRERO							
	L	M	M	J	V	S	D
5		2	3	4	5	6	7
6	8	9	10	11	12	13	14
7	15	16	17	18	19	20	21
8	22	23	24	25	26	27	28

MARZO							
	L	M	M	J	V	S	D
9	1	2	3	4	5	6	7
10	8	9	10	11	12	13	14
11	15	16	17	18	19	20	21
12	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

ABRIL							
	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
13	12	13	14	15	16	17	18
14	19	20	21	22	23	24	25
15	26	27	28	29	30		

CAPACITACIÓN DOCENTE
CAPACITACIÓN DIRECTIVA
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA
PERÍODO VACACIONAL

3.3 CUATRIMESTRE: MAYO - AGOSTO 2010

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
4	1	2	3	4	5	6
5	7	8	9	10	11	12
6	14	15	16	17	18	19
7	21	22	23	24	25	26
8	28	29	30			

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
8			1	2	3	4
9	5	6	7	8	9	10
10	12	13	14	15	16	17
11	19	20	21	22	23	24
12	26	27	28	29	30	31

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
						1
13	2	3	4	5	6	7
14	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
16	23	24	25	26	27	28
	30	31				

CAPACITACIÓN DOCENTE
CAPACITACIÓN DIRECTIVA
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA

4. ESTRATEGIAS

1. La duración de cada curso será de 25 horas.
2. Se programarán 2 cursos por semana por tipo de personal.
3. Las semanas se eligieron en base al calendario anual de la universidad considerando los tiempos en que el personal pueda asistir.
4. Los cursos deberán incluir: material didáctico, manual del curso y constancia de participación.
5. El personal que asista a los cursos deberá firmar un compromiso para reproducir el curso a mas personal interesado.
6. Se conscientizará al personal de la importancia de la capacitación con el fin de asegurar su asistencia al mismo.
7. Se solicitará a los jefes inmediatos que consideren prioritario los períodos de capacitación de cada miembro de la Universidad con el fin de que planeen las actividades del área de manera que no se obstaculice este proceso.
8. Los cursos se llevarán a cabo fuera de la Universidad con la finalidad de que estos no se vean interrumpidos por labores ordinarias.

5. CONCLUSIONES

El presente programa pretende contribuir en el cumplimiento de la visión al año 2013 de la Universidad Tecnológica Gral. Mariano Escobedo donde se plantea el “ser reconocida por la calidad de los estudios superiores que imparte en base a la certificación de sus programas educativo, por el desempeño profesional de sus egresados y por la prestación de estudios y servicios tecnológicos acordes a las necesidades cambiantes del sector productivo”, por lo que fue realizado considerando el proveer de conocimientos a los diferentes actores que laboramos en esta institución de acuerdo a las acciones que cada uno deberá realizar para el logro de los objetivos institucionales.